

## 潜江市委书记向斌莅临杰克考察

本报讯 3月8日，潜江市委书记向斌一行莅临杰克考察，杰克控股集团董事长阮福德、杰克股份战略与投资管理部副总经理李国策热情接待。

向斌一行先后参观了杰克台州湾工厂和椒江总部，实地感受了杰克的智能化金工线、数字化装配线、自动化打包线和立体化仓储线，还深入文化展厅、党建展厅和产品展厅，对杰克的发展历程、生产规模和战略规划都有清晰的了解，他对杰克成套智联解决方案给予高度肯定。

参观结束，双方继续在会议室进行深入交流。盛泰集团董事长徐磊、行政总裁徐颖、杰克创始人阮积祥参与交流。

阮积祥表示，年前前往潜江走访市

场，有幸与向斌书记进行交流，当时邀请向书记来杰克考察指导，向书记一诺千金，专程赶来，非常感谢。

向斌表示，此次来到杰克，既是应阮总之约，也是为潜江纺织服装产业发展寻求助力。

当前，潜江市积极抢抓服装产业向中部转移的机遇，高起点、高规格、高标准规划建设纺织服装产业核心园，大力推动产业从加工生产向设计研发、销售推广两端延伸，着力构建纵向一体的产业链条，加快形成“一总部、一心、三基地”的产业发展布局，为有志于振兴潜江纺织服装产业的各界人士提供创业大平台，为十万“潜江裁缝”在家门口就业提供充足岗位，着力推动产业发展层级跃升、城市发展能级跃升。

阮积祥表示，潜江有着非常良好纺织服装产业基础，期待杰克与盛泰能携手为潜江纺织服装产业升级赋能。

阮积祥表示，潜江是杰克非常重要的市场，潜江的服装产业基础也契合未来服装智造场景的需要，相信随着沟通的持续深入，三方在未来会有非常大的合作空间。

(李景东)

## 伊藤忠纤维董事长三村刚莅临杰克



本报讯 2月21日，伊藤忠纤维贸易（中国）有限公司董事长三村刚、总经理辻贵由、常务副总经理何平莅临杰克参观交流。

三村刚一行先后参观了杰克台州湾工厂和椒江总部，实地感受了杰克的智能化金工线、数字化装配线、自动化打包线和立体化仓储线，还深入文化展厅、产品展厅、孝善展厅和精益道场，对杰克的发展历程、生产规模和战略规划都有清晰的了解。

在杰克台州湾工厂，一辆辆AGV小

车在车间里穿梭，忙碌的机械手执行着各种指令，一台台缝制设备完成打包进入仓库。三村刚一行一边看设备，一边提问题，他们对这些无人化、去技能化的生产、管理模式很感兴趣，与杰克的技术人员展开了深入讨论。

在杰克文化展厅，他们对杰克三位创始人东北创业的故事、名称背后的故事故事、国际并购的故事都表现出浓厚的兴趣。

在精益道场，三村刚等人倍感亲切，因为这里很多的精益理论都源自日

本，他们也非常熟悉。

杰克股份全球战略客户部总经理郑海涛、副总经理金吕燕陪同参观，杰克股份创始人阮积祥、浙江盛泰服装集团总经理丁开政、研究院总经理刘建新参与座谈。

阮积祥表示，杰克与盛泰集团是很好的合作伙伴，双方都在为推动服装产业智能制造做出努力。伊藤忠纤维作为盛泰集团的股东之一，自身的业务也与服装产业密切相关，双方可以在更广阔的领域进行合作。

三村刚表示，今天深入杰克公司的车间、展厅和道场，看到很多，也学到了很多。杰克公司对产品质量、企业文化、人力资源、研发与创新等领域都有深刻的探索，值得借鉴。他期待，未来双方会在某些领域产生合作的可能。

伊藤忠纤维贸易（中国）有限公司是伊藤忠商事在中国的全资子公司，有“原料资源部门”、“服装面料部门”、“运动品牌部门”等三大业务部门，经营业务涵盖了从原料到最终产品，从时装到纤维的各个领域。

伊藤忠商事(ITOCHU)是世界上著名的综合贸易公司，其历史可追溯到1858年，但公司正式成立于1949年，以贸易和投资为中心，在全球范围内广泛开展商业活动。在全球约60个国家建立了超过120个据点，集团员工总人数超过10万人。

(李景东)

## 浦江服装协会考察杰克：连说三个好



本报讯 3月11-12日，浦江服装协会会长洪国松、秘书长宣勇生携10多名企业家莅临杰克考察。杰克股份董事长赵新庆、副总裁、董秘、财经管理部总经理谢云娇出席座谈会。

洪国松一行先后参观了杰克台州湾工厂和椒江总部，实地感受了杰克的智能化金工线、数字化装配线、自动化打包线和立体化仓储线，还深入文化展厅、党建展厅和产品展厅。

考察团12日还前往临海厂区体验了裁床、铺布机、验布机、特种机，对杰克进行了全方位的考察与了解。

当然，杰克的发展离不开社会各界的支持，也离不开在座各位的支持。杰

克公司会继续努力，把产品做好，把服务做好。

洪国松对杰克公司表示感谢。他指出，实地深入杰克的车间、展厅，发现很多在企业管理、人力资源、研发创新等领域的可借鉴经验，这对很多人来说是一种启迪。“我相信，大家对工厂管理将会更加得心应手。”

宣勇则用三个“好”来表达他考察的感受。

首先是产品好。此次来杰克的很多服装企业都在用杰克的产品，有一家企业，奔马裁床用了十来年，这就能说明问题。

其次是文化好。这一趟走下来，展厅、博物馆都非常值得看。“我还听说，有战斗机停在杰克厂房上，部队首长问杰克有什么要求，杰克说没有要求。我也是军人出身，看到这我很受触动。文化是基础，没有文化企业很难走得长远，也很难做大做强。”

最后是服务好。杰克的服务怎么样，大家应该比我更清楚，这都是实实在在能感受到的。他期待杰克能发展得越来越好，赋能更多客户。

座谈会上，全球战略客户部浙鄂大区总监宗昌东就杰克成套智联解决方案的应用，越来越多的数字化需求将涌现出来，这也将成为赋能服装产业智能制造转型升级的绝佳机会。他希望通过客户需求的深度挖掘，最终保证商业的成功。

(李景东)

顾问：李万来 阮美玲 主编：郑慧莉 何小凤

编印单位：台州日报印务有限公司

编辑：李景东

发送对象：合作伙伴

地址：浙江省台州市椒江区东海大道东段1008号

邮编：318000

电话：0576-88177757

## 杰克与宜通打造联合创新共建服装智造生态



本报讯 3月8日，潜江市委书记向斌一行莅临杰克考察，杰克控股集团董事长阮福德、杰克股份战略与投资管理部副总经理李国策热情接待。

向斌表示，此次来到杰克，既是应阮总之约，也是为潜江纺织服装产业发展寻求助力。

阮积祥表示，潜江是杰克非常重要的市场，潜江的服装产业基础也契合未来服装智造场景的需要，相信随着沟通的持续深入，三方在未来会有非常大的合作空间。

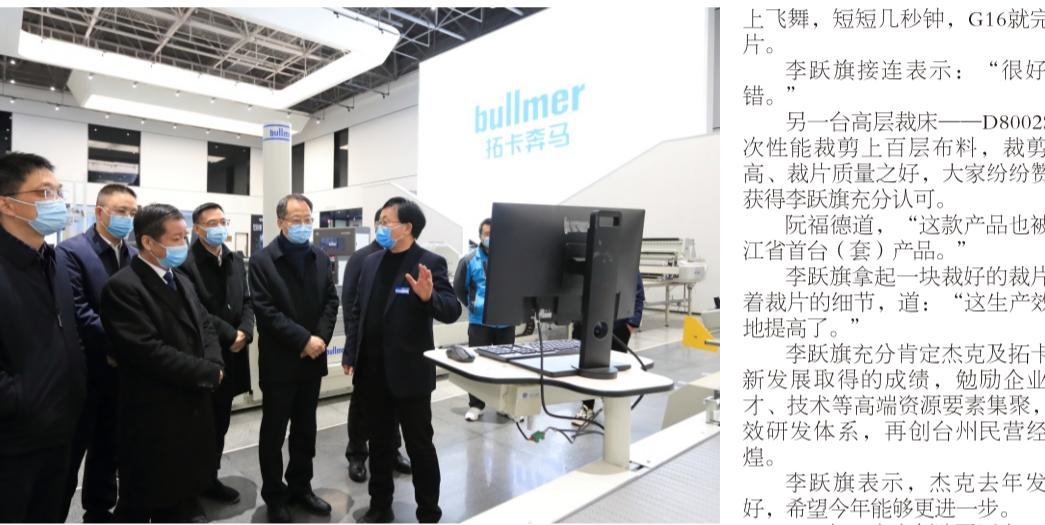
(李景东)



**杰克科技股份有限公司 主办 中国企业文化优秀内刊**  
Jack Technology Co., LTD.

2022年03月15日 总第253期 http://www.chinajack.com 浙企准字第J020号

## 李跃旗到杰克开展新春“三服务”调研



本报讯 2月21号，杰克与宜通世纪科技股份有限公司在公司总部举行联合创新战略合作协议签署仪式。

宜通世纪全资子公司北京宜通华瑞科技股份有限公司总经理张金浩、技术总监金棋标，杰克股份研发管理部总经理胡文海、三机产品族副总经理徐永明、中央研究院执行副院长舒勤业等出席签约仪式。

张金浩向杰克参会人员系统地介绍了宜通世纪公司主营业务、研发实力和技术解决方案等。

宜通世纪是一家专业提供通信领域网络技术服务和系统级解决方案的企业，是国内领先的通信技术服务提供商，为中国联通等电信运营商，提供了包括核心网、无线网等一体化、全方位的业务支撑和T应用系统解决方案。

胡文海表示，杰克是行业内领先的服装智造成套智能服务公司，宜通在物联网通信、智能算法、大数据等方面具有深厚积累，杰克和宜通的合作将是耦合和开放的结合，双方要进一步梳理好层级，发挥各自优势，进行深入合作，打造更多有益于服装产业数字化升级的技术解决方案。

会上，双方就研发资源配置、物联网缝纫机、软硬件协同开发等方面交流了自己的看法，并将在物联网、5G通信、大数据平台等方面展开更多的合作，共建服装智造生态。

(张宏)

## 杰克需求管理培训结营：挖掘客户需求，保证商业成功

本报讯 需求不是长在用户的脑袋里，需求长在场景上。

每一个抱怨的背后都隐藏着一个未被满足的需求，每一个需求的背后必然隐藏着一个不可忽视的市场。没有好的需求，就没有好的产品。

.....

2月21日，历时两个月的需求管理培训正式结营，阮积祥、邱友杨、阮林兵、谢云娇、吴利、胡文海、郑海涛、管阳仁等公司高管出席结营典礼，来自研发、营销、服务、财务等部门的170多名学员顺利结业。

杰克股份产品经理熊峰主持结营仪式。他回顾这场培训时表示，两个月来，12个学习小组深度参与，对需求管理的四个步骤、十八个招式都有深刻剖析。

通过这场培训，更多的人认识到需求管理的重要性，掌握了需求收集的途径，以及如何去分析、验证需求的价值。

熊峰指出，下一阶段，杰克将依托产品线实际需求管理业务，重点强化运作机制，进一步提升需求管理、产品规划、产品立项等前端业务人员的能力。

随后，表现优秀的小组进行结业汇报，公司高管也对需求管理进行了提问或点评。

杰克股份轮值执行总裁邱友杨对需求管理团队RMT，各产品线需求分析团队RAT分别进行了任命。

杰克股份创始人阮积祥作总结发言。他表示，需求管理培训从年前开始到今天结营，历时两个月，他听课的时候就有一些思考，今天听完大家的分享，又有进一步的想法。大家对需求的认知、对好产品开发的思考，都有了进一步的提升。

好的产品是如何出来的？是从需求开始，只有需求正确，才能设计、制造出好的产品。

特别是杰克从单一产品走向成套智联解决方案的发展，更需要对需求有正确的认知。

阮积祥强调，杰克高管团队要加强对需求管理的认知，特别是高端客户的认识，要在走访市场、拜访客户的过程中持续提升。

阮积祥相信，随着杰克成套智联解决方案在市场中的应用，越来越多的数字化需求将涌现出来，这也将成为赋能服装产业智能制造转型升级的绝佳机会。他希望通过客户需求的深度挖掘，最终保证商业的成功。

(李景东)

## 中宣部章苏华调研杰克：“孝心缝”独具特色



本报讯 2月23日，中宣部城乡统筹发展研究中心舆情调研部副部长章苏华莅临杰克调研。台州市民政局社会福利和养老服务处处长金颖毅，浙江孝心缝基金会秘书长郑慧莉陪同调研，杰克集团副总裁阮振华参与座谈。

阮振华表示，杰克今日的成就，一部分是自身的艰苦奋斗，更多的还是时代的成就。所以，积极履行社会责任，持续为社会创造价值，杰克始终在践行。

从最初“孝心卡”只关注杰克内部员工，到成立孝心缝基金会帮扶整个产业链群体，杰克在自身成长的同时，也不断提升帮扶的力度。

章苏华实地走访了杰克文化展厅、缝纫机博物馆、产品展厅和孝善展厅，郑慧莉重点介绍了孝心缝的情况。

截至目前，孝心缝累计收到善款近400万元，累计帮扶214组困难群体，总计帮扶金额150万元。

(李景东)

**新华社点赞杰克：让技工有盼头、更体面**

本报讯 3月2日，新华社刊发报道《浙江：让技工有盼头、更体面》，点赞浙江为高质量发展建设共同富裕示范区所做出的努力。

报道指出：“扩中”“提低”是浙江省高质量发展建设共同富裕示范区的重要举措。浙江多地立足制造业实际，聚焦技工群体，兼顾物质与精神、省内与省外，切实拓展其发展通道，展现共同富裕的丰富内涵。

报道以杰克为例，充分剖析了杰克公司用工制度，点赞杰克“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”职业发展通道机制。

(李景东)

**阮福德获评浙江省首届“最美拥军人物”**

本报讯 2月28日，浙江省首届“最美拥军人物”在杭州揭晓。杰克控股集团党委书记、董事长阮福德榜上有名。

(李景东)

**杰克获评浙江省“未来工厂”**

本报讯 1月28日，浙江省经信厅发布《2021年浙江省“未来工厂”名单的通知》，认定杰克股份“杰克智能缝制设备未来工厂”为浙江省“未来工厂”。“杰克智能缝制设备未来工厂”位于台州湾新区，在建设过程中，积极采用新一代信息技术及先进制造技术，以世界一流的智能工厂为目标进行打造。未来，随着数字化转型继续推进，缝制设备行业将呈现出“强者更强”的格局，杰克将继续占领品牌与技术高地，为中国缝制强国梦做出贡献。

(李景东)

**杰克及4家子公司获高新技术企业认定**

本报讯 近日，杰克科技股份有限公司及控股子公司浙江众邦机电科技有限公司、浙江农科达智能科技有限公司、浙江威比玛智能缝制科技有限公司，杰克（江西）智能缝制设备科技有限公司，通过高新技术企业认定。这已是杰克股份第五次获得该认定，众邦则是第四次获此殊荣。威比玛和江西智能则是首次获此殊荣。

(李景东)

**杰克入选国家工业互联网平台创新领航应用案例名单**

本报讯 日前，工信部公布了《2021年工业互联网平台创新领航应用案例名单》。杰克联合树根互联申报的《杰克智能缝制产业工业互联网平台创新应用》项目经过层层遴选，成功入选。

杰克打造的面向服装制造行业的智能缝制产业工业互联网平台，对有效提升服装企业的快速交付、降低成本、提升市场竞争力、推动行业进步具有重要意义。

(李景东)

**杰克138名员工获评“台州技工”**

本报讯 日前，台州市公布2021年度“台州技工”名单，杰克股份共138名员工获评“台州技工”。(李景东)

(李景东)



# 2022, 聚力新征程, 赢战开门红

百舸争流, 奋楫者先。千帆竞发, 勇进者胜。  
1月21日, 在以“夯实大质量, 提升科创力, 巩固大粮仓, 进军中高端”为主题的经营管理年会上, 公司部署了2022年的经营目标和关键任务。  
2021年, 我们创造了历史, 2022年, 我们聚力新征程。  
我们依然追求高目标, 我们誓要赢得开门红。

## 虎力全开, 赢战开门红

2月8日, 杰克迎来虎年首个工作日, 杰克人迅速切换状态, 以满满虎力, 奋斗新一年。

会议室里, 杰克股份制造管理部在上班第一天, 开启管理团队的集中培训。

人员如何管理? 质量如何管理? 设备如何管理?

正所谓磨刀不误砍柴工, 制造管理部用一场培训, 为2022年夯实大质量打下基础。

车间里, 工人们已经开始新订单的生产, 金工、喷漆、装配、检验, 各个工序都在有条不紊的复产。

仓库外, 一辆辆叉车异常忙碌, 一摞一摞的机器被送上卡车, 还有好几辆卡车仍在排队。

我们的营销人员、研发人员及职能部门已基本全部到岗, 虎力全开, 奋战新一年的目标。

新的征程已经拉开序幕, 让我们在2022年的工作中, 用点滴努力汇聚更好的自己, 共同推进杰克迈向创新发展新高度。

## 年度质量大会: 坚定不移推进高质量发展

2月10日, 制造管理团队“核心指标承诺会”刚结束, 2月11日, 杰克2021年度质量大会又在椒江总部九楼报告厅举行。

制造、研发、品质、采购等部门的管理干部、专家出席会议, 临海厂区相关人员线上参会。杰克股份轮值执行总裁邱杨友、副总经理阮林兵等公司领导参加。

流程IT与质量运营部副总经理李创对2021年质量总体情况进行了回顾。

他表示, 2021年, 公司质量管理工作取得了较大进步。随着先进质量理念的导入, 先进质量管理工具的应用, 质量闭环工作的强化, 各类质量活动的开展, 产品工艺流程的改善等活动不断推进, 产品质量和稳定性进一步提升, 取得了较好的成果。

同时, 他也指出, 杰克2022年的质量工作重心是夯实大质量, 大质量不仅仅是产品质量, 还包括所有人的工作质量, 只有所有人都重视质量, 做好工作质量, 才能保证大质量管理真正落地, 实现公司高质量发展。

随后, 他提出了公司2022年的质量目标。

表彰先进, 鞠躬落幕后, 复盘项目, 分享经验。大会还对2021年表现优秀的工厂进行了表彰, 出现质量问题的工厂、车间、项目团队也分别上台进行质量反思, 分析了失败原因, 提出了改善措施, 为其他工厂和团队提供有益的借鉴。

最后, 邱杨友总结发言。

他表示, 今晚的质量大会更像是一场思想的变革会。我们的质量要提升, 关键还是在思想的改变, 而思想的改变要建立在高质量发展的文化基础上。

我们在四年前就提出走高质量发展之路, 在推行标准化, 实施IPD, 提升直通率, 改善工艺流程等方面做了很多工作, 并取得了一定成绩。

但是, 随着客户需求的改变, 行业发展的进步, 竞争对手的变化, 对产品的要求也越来越高, 我们不能以静态的思维去看未来动态的变化, 不能以过去的成功标准来衡量未来的标准。

他强调, 我们要从组织建设、流程制度标准制订、能力提升、绩效管理等四个维度来解决质量根因问题, 提高质量标准, 在质量面前不妥协, 让产品说话, 让市场认可, 坚定不移推进高质量发展。

## 制造团队许下承诺

自初八开工以来, 杰克制造管理团队一直马不停蹄, 忙着目标宣贯, 忙着任务分解, 忙着鼓舞士气……

2月10日, 又一场“核心指标承诺会”在椒江总部9楼报告厅隆重举行, 制造管理部的所有干部线下线上参会, 杰克股份副总经理阮林兵出席会议。

大会从安全生产、品质管理、生产重点指标、人才储备发展、零件供应保障、数字化建设等方面进行了宣贯, 由各

## 模块负责人重点讲述。

安环管理部总监阮海华, “2022年, 安全管理变革的力度与深度将是史无前例的, 我们制造体系的各级管理干部都要深度参与, 进一步提升风险辨识能力, 进一步提高安全履职业能。”

制造质量部副总经理杜亚军, “2022年, 我们质量提升的目标将紧紧围绕以客户为中心, 以第三方调查的NPS值的高值检验我们的质量工作, 倒逼内部质量管控体系的持续改善与进步, 夯实建立敬畏质量的质量文化。”

工厂管理部副总经理张静对工单准时、人效提升提出了思路和方法。他多次强调思路的重要性, 在智能制造场景越来越普及的大势下, 我们要对标优秀实践, 加快思路方法的转变。

制造管理部总政委黄艳辉, 对制造体系干部、专业人才、一线员工的成长发展路径进行了详细阐述。

供应链管理部总经理阮仁斌对零件的质量、交付、成本、库存目标等进行承诺。

制造流程IT部负责人黄凯对MES、SCADA、数字化装配线、运营平台等执行与运行进行了阐述。

随后, 制造体系的九大工厂与部门对各自2022年的工作目标进行了承诺。

大会最后, 阮林兵作总结发言。阮林兵表示, 制造体系2022年的工作概括起来说就是“1334”, 即1条主线、3个目标、3个抓手和4个保障, 大家要紧紧围绕“1334”展开工作部署与执行。他强调, 对各项目标我们要是层层宣贯, 达成高度共识; 要发扬二营思维和长津湖精神, 攻坚克难; 要以具体的举措, 高效地落实, 确保目标的实现。

邱杨友强调, “杰克目前已经进入‘无人区’, 成套智能的杰克方案只能由我们自己去探索, 所以, 营销团队必须深入客户端, 深入洞察、理解客户需求, 以更长远的眼光、更系统的思维去思考当下和未来。”

“我们接手了这个火炬, 就是接手了这个任务, 明天营销兄弟们就要奔赴五湖四海, 期待大家首战告捷, 赢得开门红!”

最后, 营销各战区签订军令状。

## 三机产品族誓达目标

2021年度经营管理年会一结束, 研发管理部三机产品族次日即召开本部门会议, 围绕“夯实大质量, 提升科创力, 巩固大粮仓, 进军中高端”的经营主题, 做2022年工作部署。

杰克股份轮值执行总裁邱杨友受邀出席会议, 邱总强调, 整个公司在2022年的变革会为未来杰克高速发展奠定基础, 三机产品族团队不仅要具备创新思维, 更要具备用户思维和商业思维, 从需求导入端到产品实现商业成功, 整个过程都要夯实大质量, 提升科创力。

研发管理部轮值总经理胡文海强调, 产品族要从制造、创新、品质、交付、降本、市场成功等多维度开展, 全面提升不断提升需求管理能力, 进一步落地端到端理念。

三机产品族副总经理徐永明、技术平台部副总经理李保青分别对22年三机产品族工作和22年技术平台部工作进行详细的分解部署。

研发总政委蔡敏华对公司人力资源变革政策进行宣导, 同时详细阐述了研发体系未来几年干部、专业人才等的人力资源规划。

面对2022年的目标, 三机产品族各产品线上台宣誓, 表现出了百分之百的信心与不达目标誓不罢休的气势, 2022年难攻克, 确保各项指标达成。

会上, 胡文海为新上任干部颁发任命书。

春风浩荡战鼓急, 砥砺奋进正当时。我们满怀干事创业激情, 抢抓时间窗口, 艰苦奋斗, 以更加有力的举措, 更加务实的作风, 抓住机遇, 乘势而进。

## 国内营销誓师出征



2月15日, 杰克营销团队出征仪式在椒江总部隆重举行。

就在前一天, 营销完成了各大战区的年度BP (商业计划) 解码、评审。

今天, 营销团队的兄弟们带着必胜的信心和清晰的作战地图, 奔赴市场一线, 为客户提供更好的服务, 创造更多的价值。

杰克2022年业绩的达成, 除了营销团队的奋勇当先, 还离不开研发、制造、智能裁剪、职能部门的助力和保障。因此, 此次营销团队的出征, 设计了火炬传递环节, 火炬从研发团队到制造团队, 再到职能部门, 最后传递到营销团队, 寓意着, 征战2022年, 杰克上下同欲, 左右互锁, 通力合作, 必将旗开得胜。

研发团队助力: 全力以赴, 抓住机遇。一鼓作气, 共创佳绩。营销兄弟们加油!

在9楼报告厅, 营销团队全体成员迎接火炬, 杰克股份轮值执行总裁邱杨友接收最后一棒火炬。

谢云娇对营销兄弟们的努力表示感谢。

座谈之前, 杰克股份董秘兼财务总监谢云娇带领大家参观了杰克的文化展厅、产品展厅及孝善展厅, 详细介绍介绍了杰克的发展历程、产品及企业文化。

台州职业技术学院产业教授林仙云表示, 把台州这么多上市公司的董秘召集到一起是非常不易的, 希望大家能多

# 台州20余家上市公司董秘走进杰克



**本报讯** 1月12日, 台州市上市公司董秘首期沙龙活动在杰克公司隆重举行, 来自伟星新材、双环传动、东亚药业等20余家台州上市公司的董秘出席活动。

座谈会上, 杰克股份董秘兼财务总监谢云娇带领大家参观了杰克的文化展厅、产品展厅及孝善展厅, 详细介绍介绍了杰克的发展历程、产品及企业文化。

台州职业技术学院产业教授林仙云表示, 把台州这么多上市公司的董秘召集到一起是非常不易的, 希望大家能多做交流、互相学习, 认真落实证监会对企业IPO及上市后合规运作方面的具体要求, 也希望各上市公司严格遵守相关法律法规的要求, 做好内控管理, 保证信息披露的合规性、全面性、完整性、真实性。

谢云娇对林仙云的肯定表示感谢。她表示, 经营企业必定存在风险, 企业要发展得更快更好, 既要相信“相信的力量”, 更要相信内控的力量。只有稳健的内控体系, 才能真正实现高质量发展。

(李景东)

# 从百朵到千朵, 杰克把雷锋精神传承十年



**本报讯** “您是否曾得到过别人的帮助, 无论是困难时的小施援手, 还是困苦时的雪中送炭, 只要你想表达心中的感谢话, 请就告诉我们, 我们将在‘雷锋纪念日’之际, 为他们送去鲜花, 表达您诚挚的感谢。”

2013年, 杰克开展了第一季“百朵鲜花送雷锋”活动, 在雷锋纪念日这一天, 美丽的鲜花在杰克四处绽放。

从2013年到2022年, 从“百朵鲜花送雷锋”到“千朵鲜花送雷锋”, 王渭莉、贾德存、陈立、郑慧莉、居健、舒勤业、郭从理、蔡敏华、韩晶、刘慧、管杨仁、瞿如伟、邱灵光、王传军、陈仁、石磊、张云中、周艳明等, 他们的热心、热情, 也得到了暖心的感谢。

在十周年之际, 我们统计了每一季雷锋日活动中收到鲜花最多的前三位。

鲜花, 见证了杰克利他精神的持续传递。

十年来, 我们收集到许多的感谢话语, 每一句感谢的背后都有一个感人的故事, 正是这些感人故事, 让我们杰克这个大家庭充满积极、阳光、向上的正能量。

“千朵鲜花送雷锋”活动走过了十年, 但十年不是终点, 因为助人为乐没有终点, 感恩之心没有终点, 我们将感恩、利他的精神在杰克持续深入的传承、传播, 我们也期待“千朵”走向“万朵”, 有更多的雷锋涌现, 有更多的人懂得感恩。

下一个十年, 我们继续前行。

(何小凤)

# 杰克2022年怎么干?

**本报讯** 1月21日下午, 杰克隆重举行了2021年度经营管理工作年会。

来自公司椒江总部、下陈厂区、集聚区厂区的管理干部和专家齐聚一堂, 德国奔马、意大利迈卡、意大利威比玛、安徽杰羽、江西智能、深圳灵图、临海厂区以及全国各地研究所的杰克家人通过全球连线参加。

这是一场“胜则举杯相庆”的庆功大会。

2021年, 杰克取得了历史最好成绩, 杰克集团董事长阮福德代表股东会向奋战在各个岗位上的杰克人表达了诚挚的谢意: “这一年研发系统的家人加班加点赶进度; 营销系统的家人乘风破浪, 风雨无阻, 涌现出了很多不平凡的逆行者, 奋斗者; 生产系统的家人为了提产能保质量, 冲锋在前, 战斗在前; 还有各职能部门的家人坚守岗位, 默默奉献。谢谢大家, 大家这一年辛苦了!”

这是一场“部署作战计划”的共识大会。

杰克股份董事长赵新庆在一个多小时的报告中, 全面总结了2021年的各项工作成果, 更为重要的是, 分析了2022年的国内外形势, 部署了2022年的关键任务。

赵董强调, 2022年, 全体杰克人要围绕“夯实大质量, 提升科创力, 巩固大粮仓, 进军中高端”的原则, 统一思想, 凝聚共识, 坚决贯彻落实大会精神, 确保各项指标的达成。

这是一场“将变革进行到底”的激励大会。

杰克股份副总经理吴利对公司人力资源过去一年的变革成果进行了回顾, 对2022年决策机制变革、干部管理变革、绩效管理变革和激励管理变革的持续深化进行了宣贯。

“集体决策, 分权制衡”、“识别两端, 鼓励先进”等理念激励着杰克管理干部敢打仗、打胜仗的决心。

这是一场“对未来充满期待”的展望大会。

杰克股份创始人阮积祥重点对公司的战略规划进行了解析, 对智能裁剪业务的发展进行了展望。

他强调, 今天的杰克已站在新的起跑线上, 我们的智能裁剪逐步进入无人区, 作为行业产销规模最大的企业, 我们要有决心、有信心引导行业走向智能化、数字化的发展。

(何小凤)

# 杰克裁剪业务开启多层次IPD变革

**本报讯** 3月14日, 杰克智能裁剪事业部开启了新一轮多层次的IPD变革。

PQA张仁迪在回顾智能裁剪事业部2021年IPD推进工作时表示, 智能裁剪事业部正在逐步跟上杰克的IPD步伐, 目前已搭建起产品立项、产品开发等17个流程组成的IPD流程框架体系, DCP决策评审和TR技术评审也开始发挥作用, 两款新品也正在试点运行产品开发流程, 需求管理的培训也刚刚结业……2022年, 智能裁剪事业部将固化执行四大流程, 巩固IPD变革的成果。

智能裁剪事业部党委蒋晶晶对2022年IPD变革计划进行了说明。智能裁剪事业部常务副经理、IPD变革推进主任姚金领对动员讲话。他表示, 智能裁剪事业部要深刻认识IPD的重要性, 把工作做细致、做到位, 以积极态度面对变革, 以客户需求为第一导向。

会议最后, 杰克股份轮值执行总裁邱杨友作总结发言。他表示, 推进IPD没有终点, 只有起点。IPD唯有不断深化再深化, 才能持续提升产品的核心竞争力。

智能裁剪事业部在过去几年获得不错的业绩, 但过去的成功不代表未来仍会成功, 要把成功的能力建在组织上。“我们常常讲, 要用规则的确定性, 面对未来的不确定性。规则是什么, 就是跨部门的流程机制。我们要通过IPD流程, 构建长期的作战能力。”

邱杨友指出, 对内要复盘总结, 成功的经验要总结, 失败的经验也要总结, 最大的浪费是经验的浪费。对外要学习标杆, 要学习好的管理, 向管理要效益。

我们认为, 未来要引领一个行业, 一定是有品牌溢价、技术积淀、产品创新的企业。IPD让企业正确地做事, 做正确的事, 就一定能支撑企业持续地发展。

(李景东)