

杰克携手盛泰集团成立联合创新研究院



本报讯 去年12月27日，盛泰纺织董事、总经理丁开政，盛泰集团成衣总经理刘向荣及相关管理人员莅临杰克参观交流，并与杰克签约成立联合创新研究院。杰克股份创始人阮积祥、副总裁邱杨友等公司领导出席签约仪式。

丁开政、刘向荣一行参观了杰克集聚区智造工厂、零件仓库PTL、文化展厅、产品展厅等，对杰克的发展历程和

智能成套解决方案有了更深入地了解。

阮积祥对盛泰集团来宾表示欢迎，他说，杰克以智能设备为主体，以产业互联网平台和服装设备物联网平台为基础支撑，通过数字技术深化面料供应链的协同，赋能服装生产企业，推进智能生产，构建产业互联，形成分布式生产，为服装生产企业打造柔性快反的高质量生产交付平台。

(王文龙)

杰克-爱波瑞携手推进精益生产走向纵深



本报讯 去年11月1日，杰克携手爱

波瑞咨询公司全面启动精益生产体系建设。

杰克的精益之路已走过二十个年头。自2002年精益启蒙以来，杰克高层管理团队开始不断外出学习精益生产知识。在随后的20年里，杰克在不断地摸索中前进，先后进行样板线试验、二次试验、全面推广等多次实践。

这20年里，杰克看到精益生产为企业带来的效率提升、质量改善和管理进

(李景东)

杰克启动“安全征程”

本报讯 12月14日，杰克“安全征程”正式启动，学习运用新理念、新方法、新工具，提升公司安全管理水

杰克服务巡检万家行持续进行中

本报讯 从11月20日到12月20日，杰克第四季度服务巡检万家行活动将持续一个月，计划巡检46个城市511家工厂，预计巡检设备25000多台。

项目将在公司总部、集聚区工厂和临海工厂同时开展，以集聚区和临海工厂为试点，逐步进行推广。

杰克股份CEO阮林兵指出，生产与安全是相辅相成、同为一体的，没有安全，我们的队伍就无法稳定，我们的生产就无从着手，我们企业的社会效益就无从谈起。

他要求，公司上下必须改变认知，充分认识到安全要从心开始，从我做起，积极学习各项技能，不断提升安全管理能力，各部门、各工厂要强化合作，大力推进安全数字化建设。

杰克股份董事长赵新庆做总结致辞。他表示，本次启动会标志着杰克“安全征程”正式迈出了第一步。公司发展到现在，每年在安全管理方面都花了很多力气，做了很多工作，最终取得的效果保证了公司的平稳发展，但离未来高质量发展的要求还有一定差距。我们所有管理干部要从心开始，从我做起，在征程中团结一致，高度重视，并把这种重视传递到每一个员工。

(王文龙)

杰克“降本训练营”收官： 挖掘每个阶段的降本潜力

本报讯 12月底，杰克持续45天的“降本训练营”圆满收官。2021年，面对不断反复的全球疫情和疯狂上涨的原材料价格，杰克人践行客户第一、艰苦奋斗的企业价值观，苦练内功实现破局。

杰克联合乔诺商学院，精心推出“端到端降本的29个关键方法”线上训练营。该课程深化成本管理理念，降本不等于降价，要全流程端到端进行成本管控，挖掘每一个阶段的降成本潜力，不放过每一个降本机会点，让冰山下的成本浮出水面，各个击破。

杰克股份CEO阮林兵指出，公司要长足稳健发展，必须找到应对成本上涨的工具和方法，构建起成本竞争力和护城河，才能应对市场的不确定性，打赢这场降本攻坚战。

(李景东)



地址：浙江省台州市椒江区东海大道东段1008号
邮编：318000 电话：0576-88177757

杰克产销研闭关一天，他们在干什么？



本报讯 11月5日，杰克产销研各体系的骨干人员，用一整天的时间研究着一份报告——杰克缝纫机、裁床、铺布机客户体验报告。

今年6月，杰克携手益普索（中国）咨询公司共建客户管理体系，启动了客户体验调研项目。

5个月时间里，益普索采用痛点收集、定性挖掘、定量验证的方式，量化并洞察客户体验，从购买缝纫机、裁床、铺布机的客户对公司产品满意度表现的角度出发，详尽分析了产品、价格、售后服务等不同维度对满意度表现的影响，深入挖掘影响客户体验的深层次原因和潜在需求，从而形成了调研报告。

杰克产销研各体系成员分成5个大组，从产品质量、服务专业性、渠道管理、二手保值率等多个维度展开讨论，并给出解决方案。他们直面客户的痛点，大胆提出不同的想法。

正如杰克股份创始人阮积祥所说：“这个项目让我们更加清晰地聚焦‘谁是客户’，也让我们更加清晰地知道这些客户想要什么。后续通过针对性的措施，一方面在产品品质上让他们感觉到好，另一方面在宣传引导上提升客户对杰克产品的感知，进而提升NPS指标，加强复购率和推荐值，使我们的产品、品牌美誉度进一步提高，使其良性循环。”

(李景东)

杰克报

杰克科技股份有限公司 主办 中国企业文化优秀内刊
Jack Technology Co., LTD.

2022年01月05日 总第252期 http://www.chinajack.com 浙企准字第J020号

全国工商联一级巡视员李飞调研杰克



么，杰克对未来的规划是怎样的？

阮福德回答道：不久前，我们刚刚升级了愿景使命，即“成套智联，让服装制造无限可能”。缝制行业的发展正处于变革的关键期，一场数字化的革命正在发生。

近几年来，杰克通过增资、并购等方式，成为集服装面料仓储、智能裁剪、吊挂缝纫、后道分拣、成品仓储以及MES、WMS、APS等软硬件为一体的成套智联服务商。“我们的成套解决方案已入驻多个大型服装生产工厂，在缩短交货周期、提升服装品质、适应小单快反等方面都有不错的表现，得到服装企业的高度认可。”

李飞对此表示肯定，他表示，以杰克为代表的民营企业推动缝制设备产业紧跟时代发展步伐，朝着智能化、数字化方向迈进，这是民营经济朝气蓬勃的象征。

他期待杰克在多方的支持与自身的努力下，未来发展更有活力、更有动力、更有竞争力。

(李景东)

本报讯 11月19日，全国工商联研究室一级巡视员、中国民营经济研究会执行副会长兼秘书长李飞一行莅临杰克调研，台州市委统战部副部长、工商联党组书记王辉，椒江区区委统战部长蔡士荣参与调研。杰克控股集团董事长阮福德热情接待。

在杰克文化展厅，李飞认真看了看

摆在橱窗里的补鞋机。阮福德介绍说，1995年，他们三兄弟创办杰克之前，曾在东北补鞋，用的就是这样的补鞋机。为了纪念那段刻骨铭心的岁月，也为了提醒自己要保持艰苦奋斗，所以特地在这里进行展示。

“不断向前走，不忘来时路，企业的发展会更有动力。”李飞表示。那

杨晓京履新首站调研杰克



度肯定。他指出，数字化、智能化不仅是行业的发展趋势，更是全球制造业的发展方向。

阮福德介绍道，“成套智联，让服装制造无限可能”，是杰克最新的愿景使命，“我们打造的成套智联解决方案，已入驻多个大型服装生产工厂，在缩短交货周期、提升服装品质、适应小单快反等方面都有不错的表现，得到服装企业的高度认可。”

阮福德表示，杰克取得今日的成就，离不开协会的大力支持。杰克会始终在缝制设备产业深耕，也相信这个行业从来没有天花板。缝制企业的智能制造不是哪一家企业就能够实现的，需要行业企业的共同推动，也需要相关政策予以支持。他相信行业企业在新一届理事会的带领下，会走得更远、走得更稳，并带动更多的从业人员实现共同富裕。

杨晓京期待杰克在十四五以及未来的发展过程中，能够继续发挥优势，同时作为行业领军企业能担当起社会责任，为行业在研发上、在质量上、在标准的制定上、在品牌的树立与推广上，发挥杰克的作用。

杨晓京表示：“中缝协十一届理事会今天成立了，未来协会也会继续支持杰克与其他行业企业的发展。我们会接好接力棒，砥砺再前行，为中国缝制机

械行业的发展做出更大贡献。”

(李景东)

新疆第一师阿拉尔市党委副书记
书记、师长、代市长李江考察杰克



本报讯 1月8日，新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市党委副书记、师长李江一行莅临杰克台州湾工厂考察。台州湾新区管委主任梅式苗、副主任陈荣东参与调研，杰克控股集团董事长阮福德、副总裁阮振华热情接待。

李江一行先后参观了杰克智能金加工线、数字化装配线和自动化打包线，对杰克的产销规模和自动化程度表示赞叹。

在参观时，他对阮福德说道：“阮董，这是我们第二次见面，欢迎你再去阿拉尔看看，看看杰克捐赠给阿拉尔的缝制设备，也看看阿拉尔的发展与人民的热情。”阮福德当即表示，“有机会一定会再去阿拉尔，阿拉尔的胡杨树让我非常震撼，生而不死、死而不倒，倒而不朽，这种自强不息的精神非常值得学习。”

李江对梅式苗说，去年9月，杰克为阿拉尔市托喀依乡二队服装厂捐赠了一批缝制设备，阮董亲自到服装厂察看设备安装运行情况，当地的企业很受鼓舞。杰克捐赠的这批设备为带动妇女就业、推动村经济的发展、促进社会稳定、家庭和谐贡献了力量。

梅式苗肯定道：“杰克是一家勇于承担社会责任的企业，阮董也是一个让人敬佩的企业家，他不仅把企业经营得好，还带动更多的人走向共同富裕，政府要为这样有担当、有情怀的企业做好服务。”

阮福德表示，杰克公司取得今天的成就，离不开各级政府和相关部门的关心与支持，杰克为经济发展、社会进步、民生改善出力，是理所应该的，也是义不容辞的。

杰克也会持续专注发展，积蓄磅礴能量，为乡村振兴、共同富裕、民族团结贡献更多力量。

(李景东)

杰克连续4年荣获浙江上市公司内部控制30强

本报讯 去年12月19日，2021上市公司高质量发展论坛暨浙江上市公司内部控制指数发布会公布“最佳内部控制”30强的名单，杰克股份进入2020浙江上市公司最佳内控奖TOP30。

杰克股份近年来内控建设持续深化、经营管理提质增效、业务发展稳中向好，连续4年进入浙江上市公司内控30强。

(李景东)

杰克入选省级工业互联网平台

本报讯 去年底，浙江省经济和信息化厅发布省级工业互联网平台名单的通知，杰克智能缝制产业工业互联网平台被认定为省级工业互联网平台！

杰克智能缝制产业工业互联网平台，助力服装生产企业实现了从信息化到数字化的升级，提升了服装行业上下游数字化竞争力，也为杰克从“缝制设备制造商”向“成套智联服务商”成功转型提供不竭动力。

(李景东)

杰克获评缝企标准“领跑者” 上榜产品最多

本报讯 1月初，企业标准领跑者管理信息平台正式发布计算机控制高速平缝纫机产品的企业标准“领跑者”榜单。

杰克公司的6款重磅产品A4B、R3000、A4F、R4200、A7、R6000榜上有名，是上榜产品最多的缝制企业。

(李景东)

杰克“共富故事”登上央视《新闻联播》头条

本报讯 去年12月9日，杰克的“共富故事”登上央视《新闻联播》头条，在报道浙江高质量发展建设共同富裕示范区的具体做法时，以杰克的薪酬改革为样板，肯定了浙江为推动中等收入群体规模实现倍增而做出的努力。

报道指出：今年，浙江成为全国首个高质量发展建设共同富裕示范区，继续贯彻“八八战略”，在促进共同富裕

上为全国探路。

在报道浙江高质量发展建设共同富裕示范区的具体做法时，以杰克的薪酬改革为样板，肯定了浙江为推动中等收入群体规模实现倍增而做出的努力。

为助力浙江高质量建设共同富裕示范区，杰克也在持续做出自己的贡献。杰克深知，要实现共同富裕，高质量发展是关键，要不断把“蛋糕”做大。

(李景东)

我们更名为杰克科技股份有限公司

去年12月27日，我们正式由“杰克缝纫机股份有限公司”更名为“杰克科技股份有限公司”（公司简称“杰克股份”与股票代码603337保持不变）。

更多的是名，改变的是杰克人对未来的无限想象。

杰克=缝纫机？

杰克始建于1995年，当时还叫作“飞球”。就像父母给孩子起名一样，“飞球”的名字背后也有一个美好的希冀——飞向世界，誉满全球。

但语言的世界充满玄妙。

1999年，飞球到美国参加展会，才知道“FEIQIU”的发音在国外容易产生歧义。

恰时，《泰坦尼克号》风靡全球，几乎从不看电影的杰克创始人阮积祥，被爱人拉到电影院观看了这部电影。

正在忧愁公司新名字的阮积祥，听到“杰克”这个简单、响亮、中英文同音的名字，就真的是瞌睡遇到了枕头。经过两年多的调研与论证，公司终由“飞球”更名为“杰克”。

这一次更名，在当时实属无奈之举，而如今看来，却让杰克的发展更具传奇色彩。

杰克以研发制造缝纫机起步，经过20多年的艰苦奋斗，缔造出全球缝制设备行业产销规模最大、综合实力最强的全球化上市企业，产品惠及全球150多个国家和地区。

当年“飞球”“飞向世界，誉满全球”的愿望，“杰克”接续了，并实现了。

所以今天，当提到杰克，大多数人的下意识就是——做缝纫机的。这是对杰克过去的一种肯定，但随着杰克对未来的探索与布局，这种刻板印象不利于企业长远的发展。

All in 成套智联

我们服务于万亿规模的全球服装鞋包市场，我们身处数字化浪潮推动服装鞋包产业智能化转型的伟大时代。缝纫只是服装生产过程的其中一环，之前还有验布、铺布、裁剪等，之后还有熨烫、打包、仓储等。

“杰克缝纫机”这个名字，已然无法承载杰克的梦想。

自2009年杰克开创中国缝制行业民企海外兼并的先河，收购国际著名裁床企业德国奔马以来，杰克探索成套解决方案的步伐就从未停止过。

近10多年来，杰克与三一重工等企业跨界合作，共同探索服装产业的数字化改造，加快物联网、云计算、智能机器

人等技术在服装产业的应用。

我们构建了国家工信部认证的行业唯一一家智能缝制产业链工业互联网平台，成为集服装面辅料仓储、智能裁剪、吊挂缝纫、后道分拣、成品仓储以及APS、MES、WMS等软硬件为一体的成套智联解决方案服务商。

我们以智能设备为主体，以产业互联网平台与服装设备物联网平台为基础支撑，进一步通过数字技术深化面辅料供应的协同，赋能服装生产，助力乡村振兴、共同富裕，为品牌商、贸易商、电商等打造柔性、高质量、快速交付的平台。

2021年下半年，杰克更是将企业的愿景使命升级为“成套智联，让服装智造无限可能”，All in 成套智联。

可喜的是，2021作为成套智联的开局之年，杰克与佳都、盛宝丽、乐驼、瑞华、得体共建样板工厂，成套智联解决方案的自动化、精益化、数字化和智能化，为服装生产企业带来巨大赋能，也收获客户的充分认可。

科技是第一生产力，我们将在成套智联的世界中，追求更大的梦想。

(李景东)

踔厉奋发、笃行不怠，这是杰克的2021年

2021年，全球经济仍然在不确定性中前行。杰克保质量，拓渠道，提能力，增活力，在危机中逆行，在变革中发展，取得了历史性的突破。回望这一年，杰克人艰苦奋斗的身影烙印在2021的每一天。

就地过年

2021以就地过年的方式登场，杰克响应号召，发放1688元的大红包，员工积极回应，留在台州过年，为阻击疫情做出贡献。

领导调研



这一年，全国人大常委会副委员长、农工党中央主席陈竺，浙江省委副书记、代省长王浩，中国轻工业联合会副会长何烨，中国缝制机械协会理事长杨晓京等各界领导莅临杰克，为企业发展排忧解难、指明方向。

成套智联

这一年，杰克与佳都、盛宝丽、乐驼、瑞华、得体共建样板工厂，杰克完成成套智联解决方案的自动化、精益化、数字化和智能化，为服装生产企业带来巨大赋能。

战略合作



这一年，杰克与浙江大学、浙江工业大学、天源集团、伟星股份、可祺时装、盛泰集团、新大三源集团、中国银行进行战略合作，深化业务布局。

资本运作



战略合作签约仪式

这一年，杰克子公司杰羽科技引入东莞名菱、海飞等合作伙伴，持续强化产品线能力。

产业联动



这一年，杰克与安踏、太平鸟、狮丹努、希音、良信、雅迪开展深度交流，进行产业联动。

管理变革



这一年，杰克捐赠600万元，为台州高质量发展建设共同富裕先行市贡献力量；向比心教育基金会捐赠300万元，以资助贫困师生和奖励优秀师生，促进教育事业发展；向阿拉尔捐赠缝纫机，助力民族大团结。

这一年，杰克开展了战略规划、营销体系变革、研发体系变革、组织变革、绩效变革、大质量管理、成本管理、精益生产、客户体验等多个项目，企业管理持续升级。

文化升级

这一年，杰克文化全新升级，愿景使命为“成套智联，让服装智造无限可能”，核心价值观为“客户第一、快速服务、聚焦专注、艰苦奋斗、共创共享”。

企业荣誉

这一年，杰克获评“工信部企业上云典型案例”、“中国卓越管理公司”、“全国模范职工之家”、“全省创造力百强”、省级“大众创业万众创新”示范基地、浙江省新智造公共服务应用供应商、浙江省“绿色工厂”、“浙江省工业旅游示范基地”、连续第4年荣获浙江上市公司内部控制30强。

共同富裕



这一年，杰克捐赠600万元，为台州高质量发展建设共同富裕先行市贡献力量；向比心教育基金会捐赠300万元，以资助贫困师生和奖励优秀师生，促进教育事业发展；向阿拉尔捐赠缝纫机，助力民族大团结。

我们坚信，持续发展是通往共同富裕的最好道路。

我们也坚信，持续艰苦奋斗，定会收获更加美好的未来。

2022，我们继续出发。

(李景东)

杰克年度经销商大会：与志存高远的同路人共同创造，共享未来



这是一次满载荣誉、分外喜悦的相见。

这是一次心怀感恩、坚定未来的相逢。

去年12月1-2日，以“赋能渠道 强化零售 提升店效 2022再突破”为主题的杰克股份2021年度经销商大会在无锡隆重举行，来自全国的350多家经销商再一次齐聚一堂。

年度成绩：历史性突破，感恩同路人

2021年，毫无疑问，今年是一次“历史性突破”，必将在杰克的发展史上留下浓墨重彩的一笔。

洞察研讨：解剖麻雀，寻找病因

2022年，我们要去哪里？要怎么去？我们的机会会在哪里？怎么洞察？浙闻大区总监王永鑫在大会上对全国各大市场进行了麻雀解剖，分析了各大市场的市场容量与机会。

邱杨友相信在这个过程中，必将培养出更多的亿元级经销商。

“空间很大、机会很多”成为大家的共识，有不少经销商表示，“以为自己做得不错了，原来还有这么大的空间。”



那么，市场具体怎么干？经销商团队分成27组，进行研讨、训战，大家从渠道维度、产品维度、零售维度、客户维度进行讨论分析，汇聚集体智慧深度研讨：我们的优势与劣势分别是什么？原因是什？目标是什么？我们要怎么干？

针对每个维度，大会都安排了优秀研讨案例分享，对分享的内容，既有同仁提问，又有专家点评，还有杰克股份创始人邱杨友的点评。案例在头脑风暴中越辩越清晰，让大家收获颇多，尤其是对中高端市场的机会、成套智联的空间有了更新的认知和信心。

市场洞察：审时度势抓机遇，抓住机会力突破

2022年的宏观形势如何？行业走向如何？我们的机会在哪里？我们实现增长的路径在哪里？

杰克股份副总经理邱杨友带来的洞察机会报告指明了方向。

邱杨友认为，2022年世界经济的进一步复苏，中国推动形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，都将深刻影响缝制行业。综合预测，2022年缝制行业市场仍然有很大的机会。

邱杨友相信，在广大经销商的共同努力下，杰克一定可以抓住机会，再次创造辉煌。

他表示，杰克将继续加强对研发的投入，持续开展技术创新，巩固行业的领先地位。再次优化营销组织，挑选精兵强将打造特战队，深度赋能客户，成就客户。

邱杨友还分享了杰克的NPS（净推荐值）调查报告，展示了各区域的NPS表现情况，为经销商如何更好的服务客户，提升NPS值提出了建议。

未来发展：立体思考，打破天花板

和诚并举，崛起为先。在杰克的企业精神里，追求远大，不断崛起是刻进杰克人骨子里的意志，正因为此，杰克一次次将不可能变为可能。

在走向未来的道路上，杰克的追求更加高远，愿景使命更加宏大。杰克期待与同样志存高远的同路人——广大经销商们，携手同行，共同创造、共享未来。

邱杨友在大会上再次传递了杰克的战略意图，从三机、特种机、自动机、厚料机、裁床、吊挂到服装智联成套解决方案业务、鞋包智联成套解决方案再到服装订单运营平台，邱杨友表达了杰克走向中高端，走向成套智联的信心与决心。

营销规划：赋能渠道、强化零售、提升店效

杰克股份营销副总经理秦吉峰全面回顾了2021年的营销

工作，更为重要的是基于市场机会的洞察，提出了2022年的营销工作规划。



2022年营销工作重点是赋能渠道、强化零售、提升店效，将重点打好弱势市场的攻坚战和优势市场的阵地战。

在赋能渠道方面，杰克将在专题培训、标杆学习、复盘改进、联合创新、品牌建设和数字化建设等方面，进一步赋能经销商提升能力，猛扩渠道。

在强化零售方面，杰克将以成套解决方案+星链云联解决方案的两套方案，全面构建面向中高端客户的零售和服务能力，与经销商共建零售新生态。

在提升店效方面，杰克将持续深化专卖，推进分层分级机制，设立山头项目，全力攻坚提升店效。

成套智联：助力服装企业数字化转型

两天的会议，“成套智联”无疑是出现频率最高的词，那么到底什么是成套智联？杰克为什么要做成套智联？



智能裁剪事业部总经理郑海涛为大家带来了成套智联的分享。

郑海涛指出，服装产业的智能成套解决方案主要是由信息物理系统、智能设计系统、智能产品系统、智能管理信息系统、智能生产系统、大数据决策系统组成的整体体系。

杰克目前已打造缝制设备行业第一个互联网平台，实现了面辅料仓储、智能裁剪、吊挂缝纫、后道分拣、成品仓储的智联互通；成功打造了服装产业服务平台，为服装企业的智能生产管控、产品远程诊断、个性化定制等提供产品和服务，助力服装企业数字化转型。

郑海涛还重点介绍了以AI智能验布机、自动上布机、自动铺布机、自动贴标机、自动裁床、裁片超市为主体的智能裁剪系统。

他强调，目前针对成套智联的推广，杰克已拥有专业的软件和厂房硬件规划团队、专业的交付团队、全球大客户商务团队，杰克有信心、有能力赋能广大经销商为服装客户提供更好的服务。

北斗总结：创新思维，无限可能

杰克股份创始人北斗作大会总结。他十分欣喜的表示，杰克的年会让大家学到了很多，他也从一些优秀的经销商中学到了很多，这种相互学习，相互成就，共同成长的模式非常有意义。



他还十分欣喜的是，不少老一辈经销商的二代们开始上班了，并且做得非常不错，人才辈出，杰克营销团队也经历了年轻化的变革，他相信，未来属于年轻人。年轻人一定能为行业注入新的活力、新的想法，他期待年轻人们在传承中创新，在创新中发展，将我们的事业进一步发扬光大。

对于明年的发展，北斗认为，通过客户、产品、行业维度的洞察，通过一步一步的解剖麻雀，市场空间已经打开，机会很多，大有可为。但要抓住机会，一定要创新思维、打开眼界、打开思路，正所谓“眼界决定境界，定位决定地位，思路决定出路”。他相信，不给自己设限，未来无限可能。